

**PETUNJUK TEKNIS**

**KING  
& QUEEN  
UNIVERSITAS ROYAL 2024**

Royal **FEST** 2024\*



Kontak WhatsApp :

0813-9650-1775 (Mimin Royal)  
0852-7001-1775 (Karim)

Info persyaratan & pendaftaran

<https://royalfest.universitasroyal.ac.id>

## Petunjuk Teknis

# King & Queen

## Universitas Royal 2024

### Latar Belakang

King & Queen merupakan representasi dari Duta Kampus yaitu perwakilan dari institusi pendidikan tertentu, seperti perguruan tinggi atau universitas, yang diangkat atau dipilih untuk mewakili institusi mereka dalam berbagai acara, kompetisi, atau kegiatan lainnya. Mereka tidak hanya menjadi simbol dari institusi mereka, tetapi juga menjadi duta yang mempromosikan citra positif dan nilai-nilai yang dimiliki oleh institusi pendidikan tersebut. Kegiatan ini dilaksanakan dengan berbagai tujuan strategis oleh institusi pendidikan, yang pada dasarnya bertujuan untuk memperkuat brand dan reputasi institusi, serta membangun hubungan yang baik dengan berbagai stakeholder.

Sudah saatnya Universitas Royal memiliki Duta Kampus yang akan menjadi salah satu ujung tombak kampus dalam mengenalkan Universitas Royal ke masyarakat luas, baik secara langsung juga secara digital melalui media sosial. Selain itu, kehadiran Duta Kampus juga untuk menghadapi tantangan dan persaingan dengan kampus-kampus lain. Untuk selanjutnya, Universitas Royal akan menggunakan nama King & Queen sebagai Duta Kampus.

### Tujuan

- Meningkatkan Citra Institusi:** Duta Kampus memainkan peran penting dalam mempromosikan citra positif institusi di mata publik. Mereka menunjukkan kualitas dan keunggulan institusi melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan, baik di dalam maupun di luar kampus.
- Perekrutan Mahasiswa Baru:** Dengan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, seperti pameran pendidikan, kunjungan sekolah, dan seminar, Duta Kampus membantu institusi dalam menarik calon mahasiswa baru. Mereka berbagi pengalaman dan informasi tentang program studi, fasilitas, dan kehidupan kampus, yang dapat mempengaruhi keputusan calon mahasiswa untuk bergabung dengan institusi tersebut.
- Membangun Jaringan dan Hubungan Masyarakat:** Duta Kampus sering kali terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang memungkinkan mereka untuk berinteraksi dengan alumni, pebisnis, profesional, dan stakeholder lainnya. Hal ini membantu dalam membangun jaringan yang kuat dan hubungan baik antara institusi dengan masyarakat luas.
- Pengembangan Kepemimpinan dan Keterampilan Lainnya:** Menjadi Duta Kampus memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan, komunikasi, manajemen waktu, dan kerja sama tim. Pengalaman ini sangat berharga untuk persiapan karir mereka di masa depan.
- Meningkatkan Keterlibatan Mahasiswa:** Melalui kegiatan Duta Kampus, institusi pendidikan dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan kampus dan komunitas. Ini menciptakan lingkungan yang lebih dinamis dan inklusif di kampus, dimana mahasiswa merasa lebih terhubung dan berkontribusi terhadap komunitas akademik.
- Menyampaikan Pesan Institusi:** Duta Kampus berperan sebagai saluran komunikasi antara institusi pendidikan dan publik. Mereka menyampaikan pesan, nilai, dan tujuan institusi kepada masyarakat luas, termasuk calon mahasiswa, orang tua, dan stakeholder pendidikan lainnya.

<b>Penyelenggara</b>	Kegiatan ini dilaksanakan oleh Universitas Royal Kisaran melalui Bidang Kemahasiswaan, Divisi Media Informasi dan Prestasi Mahasiswa dan didukung penuh oleh Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
<b>Tempat dan Waktu Pelaksanaan</b>	Tempat : Kampus 2 STMIK Royal Tanggal : 7 – 30 Oktober 2024
<b>Peserta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta lomba ini adalah mahasiswa aktif Universitas Royal</li> <li>2. Setiap peserta wajib memiliki akun Instagram, Facebook dan TikTok dan tidak boleh dikunci (private).</li> <li>3. King &amp; Queen yang dipilih adalah 1 pria dan 1 wanita</li> </ol>

## Pendaftaran, Syarat, dan Pembiayaan

1. Pendaftaran dilakukan secara Online:  
Link : <https://royalfest.universitasroyal.ac.id/>
2. Peserta wajib melengkapi semua point pada Pemberkasan.
3. Peserta wajib ngefollow Instagram Kampus dan seluruh Lembaga Kampus:

1) Universitas Royal

Facebook	<a href="https://www.facebook.com/universitasroyal">https://www.facebook.com/universitasroyal</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/universitasroyal">https://www.instagram.com/universitasroyal</a>
Tiktok	<a href="https://www.tiktok.com/@universitasroyal">https://www.tiktok.com/@universitasroyal</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/@universitasroyal">https://www.youtube.com/@universitasroyal</a>

2) Kemahasiswaan

Facebook	<a href="https://www.facebook.com/kemahasiswaan.universitasroyal">https://www.facebook.com/kemahasiswaan.universitasroyal</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/kemahasiswaan.universitasroyal">https://www.instagram.com/kemahasiswaan.universitasroyal</a>

3) Media dan Informasi (MEDSI)

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/medsi.universitasroyal">https://www.instagram.com/medsi.universitasroyal</a>
-----------	---

4) Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB)

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/pmb.universitasroyal">https://www.instagram.com/pmb.universitasroyal</a>
Tiktok	<a href="https://www.tiktok.com/@pmb.universitasroyal">https://www.tiktok.com/@pmb.universitasroyal</a>

5) Lembaga Pusat Layanan Karir (LPLK)

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/karir.universitasroyal">https://www.instagram.com/karir.universitasroyal</a>
-----------	---

6) Connect Inkubator Bisnis

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/connect.universitasroyal">https://www.instagram.com/connect.universitasroyal</a>
-----------	---

7) Kantor Urusan Internasional

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/kui.universitasroyal">https://www.instagram.com/kui.universitasroyal</a>
-----------	---

8) Pusat Data dan Teknologi Informasi (PUSDATIN)

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/pusdatin.stmikroyal">https://www.instagram.com/pusdatin.stmikroyal</a>
-----------	---

9) MBKM

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/mbkm.universitasroyal">https://www.instagram.com/mbkm.universitasroyal</a>
-----------	---

10) King & Queen

Instagram	<a href="https://www.instagram.com/kingqueen.universitasroyal">https://www.instagram.com/kingqueen.universitasroyal</a>
-----------	---

4. Biaya pendaftaran kompetisi ini **GRATIS** tanpa dipungut biaya apapun.
5. Batas akhir pendaftaran hingga 12 Oktober 2024.
6. Memiliki Wawasan yang luas tentang Universitas Royal
7. Berwawasan luas dan memiliki bakat
8. Sehat jasmani, rohani, dan tidak merokok, tidak memakai obat-obatan terlarang
9. Berpenampilan menarik dan mampu berkomunikasi dengan baik
10. Bersedia mengikuti proses seleksi selama kegiatan berlangsung (*Sesuai dengan aturan dan jadwal yang ditentukan panitia*)
11. Menyiapkan portofolio diri yang telah disediakan panitia.

## Pemberkasan

1. Melampirkan KTM atau Surat Aktif Kuliah dan KTP
2. Mengisi surat pernyataan yang telah disediakan panitia. [Download Format \\*](#)
3. Mengisi portofolio diri yang telah disediakan panitia. [Download Format \\*](#)  
*Di dalam Portofolio terdapat data tentang:*
  - a. Biodata Diri, Minat Bakat dan Hobi
  - b. Lampiran Pas Photo 3x4
  - c. Daftar Pengalaman Organisasi dan Prestasi
  - d. Lampiran Sertifikat Prestasi dan Kegiatan lainnya. (*jika ada*)
  - e. Lampiran Foto Close Up ukuran 4R dan Full Body. (*Background Putih, Beralmamater*)
  - f. Lampiran link Youtube berisikan video pengenalan diri.

Berkas dikirim di **Formulir Pendaftaran** pada link: <https://royalfest.universitasroyal.ac.id/>

**\* Silahkan file di-download terlebih dahulu, lalu Anda bisa melakukan editing**

## Tanggal Penting

Tanggal	Kegiatan	Tempat
7 - 12 Oktober 2024	Penerimaan Berkas	Kantor RCDC, Kampus 1, Lantai 3
15 Oktober 2024	Interview dan unjuk bakat	Aula Kampus 2
16 Oktober 2024	Pengumuman 10 Besar melalui WA atau IG	Online
17 - 19 Oktober 2024	Pembekalan 10 Besar	Aula Kampus 2
22 Oktober 2024	Unjuk Bakat dan <i>Deep Interview</i>	Aula Kampus 2
23 - 29 Oktober 2024	Pembuatan Video Perkenalan Diri & Promosi Kampus	Sosial Media
29 Oktober 2024	Gladi Bersih	Aula Kampus 2
30 Oktober 2024	Grand Final	Joglo Kampus 2

## Hadiah

Uang Tunai + Beasiswa Uang Kuliah + Piala + Sertifikat, diberikan kepada 2 orang (sepasang) Duta Kampus.

## Tanggung Jawab

1. Setiap King & Queen 2024 yang terpilih memiliki tanggung jawab dan tugas selama 1 tahun hingga King & Queen tahun 2025 terpilih.
2. Setiap King & Queen akan menjadi Wajah Kampus. Wajah kampus merupakan model yang diperlukan untuk kebutuhan desain dan video iklan kampus. Adapun jadwal atau frekuensi produksinya adalah:
  - a. Produksi Desain Grafis : 3 bulan sekali melakukan *photoshoot*
  - b. Produksi Video Iklan : 2 kali dalam setiap bulan melakukan *syuting*
3. Setiap King & Queen akan menjadi *influencer marketing* di media sosial yang mempromosikan informasi seputar kampus. Minimal melakukan publikasi postingan di media sosial sebulan sekali dalam bentuk Video. Dalam hal ini, setiap King & Queen juga harus menjaga citra baik nama kampus.
4. Setiap King & Queen bersedia menjadi pemandu kampus (*tour guide*) bagi tamu mahasiswa dari kampus lain yang melakukan kunjungan resmi.
5. Setiap King & Queen bersedia diikuti sertakan dalam acara-acara resmi kampus sebagai penerima tamu atau MC.
6. Setiap King & Queen bersedia menjadi delegasi pada ajang pemilihan Duta lain tingkat Lokal, Regional, dan Nasional.

## Kriteria Penilaian

1. **Komunikasi dan Keterampilan Interpersonal:** Kemampuan untuk berkomunikasi dengan jelas, efektif, dan persuasif baik dalam situasi formal maupun informal. Keterampilan ini mencakup berbicara di depan umum, berinteraksi dengan calon mahasiswa dan orang tua, serta berkomunikasi dengan stakeholder lainnya. Kemampuan dalam berbahasa Asing (Inggris) juga akan menjadi nilai tambah yang baik.
2. **Pengetahuan tentang Institusi:** Memiliki pemahaman mendalam tentang sejarah, misi, program akademik, kegiatan ekstrakurikuler, dan nilai-nilai inti institusi. Duta Kampus harus dapat menyampaikan informasi ini kepada audiens dengan akurat dan menarik.
3. **Inisiatif dan Kreativitas:** Kemampuan untuk mengambil inisiatif dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan atau proyek yang mempromosikan institusi. Kreativitas dalam menyajikan ide-ide baru untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik institusi juga penting.
4. **Etika dan Profesionalisme:** Memperlihatkan perilaku yang etis dan profesional dalam semua aspek kegiatan mereka sebagai Duta Kampus. Ini termasuk integritas, kejujuran, dan menghormati semua individu.
5. **Penggunaan Media Sosial dan Digital:** Kemampuan untuk menggunakan platform media sosial dan alat digital lainnya untuk mempromosikan institusi dan terlibat dengan audiens target secara efektif.